

2015-2020年中国绿原酸行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国绿原酸行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Q87504FJ7F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿原酸行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。介绍了绿原酸行业相关概述、中国绿原酸产业运行环境、分析了中国绿原酸行业的现状、中国绿原酸行业竞争格局、对中国绿原酸行业做了重点企业经营状况分析及中国绿原酸产业发展前景与投资预测。您若想对绿原酸产业有个系统的了解或者想投资绿原酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 绿原酸概述 10

第一节 绿原酸定义 10

第二节 绿原酸主要生产工艺 10

第三节 绿原酸理化性质 10

第四节 绿原酸产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、绿原酸产业链模型分析 11

第二章 绿原酸发展环境及政策分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国宏观经济发展现状 12

二、中国宏观经济走势分析 16

三、中国宏观经济趋势预测 23

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究 27

第一节、质量指标情况 27

第二节、国外主要生产工艺 28

第三节、国内主要生产方法 28

第四节、最新技术进展及趋势研究 30

一、产品近地市场 30

二、产品工艺设备采购渠道 30

第四章 中国绿原酸生产现状分析 30

第一节 绿原酸行业总体规模 30

第二节 绿原酸产能概况 31

一、2008-2014年产能分析	31
二、2009-2014年产能预测	32
第三节 绿原酸产量概况	33
一、2008-2014年产量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	34
三、2009-2014年产量预测	35
第四节 绿原酸产业的生命周期分析	36
第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析	37
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	37
第二节 国内产品当前市场价格及评述	38
第三节 国内产品价格影响因素分析	38
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	40
第六章 绿原酸进出口市场分析	41
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	41
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	42
第三节 国内产品2008-2014年进出口数据分析	42
第四节 2009-2014年国内产品未来进出口情况预测	44
第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析	45
第一节 行业竞争结构分析	45
一、现有企业间竞争	45
二、潜在进入者分析	45
三、替代品威胁分析	45
四、供应商议价能力	45
五、客户议价能力	46
第二节 绿原酸市场竞争策略分析	46
一、绿原酸市场增长潜力分析	46
二、绿原酸产品竞争策略分析	46
三、典型企业产品竞争策略分析	49
第三节 绿原酸企业竞争策略分析	66
一、2009-2014年我国绿原酸市场竞争趋势	66
二、2009-2014年绿原酸行业竞争格局展望	66
三、2009-2014年绿原酸行业竞争策略分析	67

1、产品策略 67

1) 市场细分策略 67

2) 目标市场的选择 68

2、营销渠道 69

1) 销售模式分类 69

2) 市场投资建议 69

第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析 69

第一节 主要原材料 69

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 70

第三节 2009-2014年主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第九章 绿原酸产业用户度分析 73

第一节 绿原酸产业用户认知程度 73

第二节 绿原酸产业用户关注因素 74

一、功能 74

二、质量 75

三、价格 76

四、外观 76

五、服务 77

第十章 2009-2014年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析 78

第一节 当前绿原酸存在的问题 78

第二节 绿原酸未来发展预测分析 78

一、中国绿原酸发展方向分析 78

二、2010-2014年绿原酸行业产值变化预测 78

第三节 2009-2014年中国绿原酸行业投资风险分析 79

一、市场竞争风险 79

二、原材料压力风险分析 79

三、技术风险分析 79

四、政策和体制风险 80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 80

第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析 80

一、西安飞达生物技术有限公司 80

1、企业简介 80

2、 产品介绍 81

3、 经营情况 81

4、 未来发展趋势 82

二、 南京泽朗农业发展科技有限公司 82

1、 企业简介 82

2、 产品介绍 83

3、 经营情况 84

4、 未来发展趋势 85

三、 南京泽朗医药科技有限公司 85

1、 企业简介 85

2、 产品介绍 86

3、 经营情况 86

4、 未来发展趋势 87

四、 四川省维克奇生物科技有限公司 88

1、 企业简介 88

2、 产品介绍 88

3、 经营情况 90

4、 未来发展趋势 91

五、 什邡市巨邦植物原料有限公司 92

1、 企业简介 92

2、 产品介绍 92

3、 经营情况 92

4、 未来发展趋势 93

第十二章 绿原酸地区销售分析 94

一、 绿原酸各地区对比销售分析 94

二、 绿原酸“重点地区一”销售分析 94

1、“规格”销售分析 94

2、 厂家销售分析 95

三、 绿原酸“重点地区二”销售分析 96

1、“规格”销售分析 96

2、 厂家销售分析 96

四、 绿原酸“重点地区三”销售分析 97

1、“规格”销售分析 97

2、厂家销售分析 98

五、绿原酸“重点地区四”销售分析 98

1、“规格”销售分析 98

2、厂家销售分析 99

第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析 100

一、整体产品竞争力评价 100

二、体产品竞争力评价结果分析 100

三、竞争优势评价及构建建议 101

第十四章 博思数据专家观点与结论 105

图表目录：

图表：绿原酸的产业链结构图 11

图表：2008-2014年1-9国内生产总值及增长速度 12

图表：2014年CPI指数走势 14

图表：2014年我国贸易顺差 14

图表：2003-2014年我国固定资产投资及增速 16

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元 17

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2014年1-10月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2004-2014年上半年人均可支配收入及名义增长速度统计 21

图表：2004-2014年上半年人均可支配收入及名义增长速度走势图 21

图表：2008-2014年9月CPI和PPI走势图 22

图表：2009-2014年我国国内生产总值预测 24

图表：2009-2014年我国固定资产投资预测 24

图表：2009-2014年我国国际贸易总额预测 25

图表：2008-2014年中国绿原酸行业产值规模变化 30

图表：2009-2013年我国绿原酸产能统计表 31

图表：2009-2013年我国绿原酸产能及增长率变化图 32

图表：2009-2014年中国绿原酸产能及增长率预测 32

图表：2009-2013年我国绿原酸产量统计表 33

图表：2009-2013年我国绿原酸产量及增长率变化图 33

图表：2009-2013年中国绿原酸产能利用率变化 34

图表：2009-2013年中国绿原酸产能利用率变化 35

图表：2009-2014年中国绿原酸产量及增长率预测 35

图表：绿原酸行业生命周期的判断 36

图表：2009-2013年绿原酸国内平均经销价格（元/千克） 37

图表：2014年我国绿原酸市场不同因素的价格影响力对比 39

图表：2010—2014年我国绿原酸零售价格预测 40

图表：2008—2014年为我国绿原酸进口地域平均结构图 41

图表：2008—2014年我国绿原酸出口地域平均结构图 42

图表：2009-2013年我国绿原酸进出口量统计表 43

图表：2009-2013年我国绿原酸进出口量变化图 43

图表：2009-2014年我国绿原酸进出口量预测表 44

图表：2009-2014年中国绿原酸进出口量预测图 44

图表：2010-2014年中国绿原酸潜在需求量增速变化预测 46

图表：绿原酸生产企业定价目标选择 50

图表：绿原酸企业对付竞争者降价的程序 57

图表：绿原酸行业销售渠道控制五力模型 62

图表：2009—2014年绿原酸五强企业市场占有率预测 66

图表：2009-2013年我国杜仲叶价格变化图 70

图表：2009-2013年我国杜仲叶产量变化图 71

图表：2010—2014年我国杜仲叶产量预测图 72

图表：2014年1-10月消费者对绿原酸品牌认知度调查 73

图表：绿原酸产品功能影响程度分析 74

图表：绿原酸产品质量影响程度分析 75

图表：绿原酸产品价格影响程度分析 76

图表：绿原酸产品外观影响程度分析 76

图表：绿原酸产品服务影响程度分析 77

图表：2010-2014年中国绿原酸产值变化预测 78

图表：2007-2014年西安飞达生物技术有限公司效益指标分析 81

图表：2007-2014年西安飞达生物技术有限公司偿债指标分析 82

图表：2007-2014年南京泽朗农业发展科技有限公司效益指标分析 84

图表：2007-2014年南京泽朗农业发展科技有限公司偿债指标分析 84

图表：2007-2014年南京泽朗医药科技有限公司效益指标分析 86

图表：2007-2014年南京泽朗医药科技有限公司偿债指标分析	87
图表：2007-2014年四川省维克奇生物科技有限公司效益指标分析	90
图表：2007-2014年四川省维克奇生物科技有限公司偿债指标分析	91
图表：2007-2014年什邡市巨邦植物原料有限公司司效益指标分析	92
图表：2007-2014年什邡市巨邦植物原料有限公司司偿债指标分析	93
图表：2014年10月绿原酸各地区对比销售分析	94
图表：华东地区绿原酸“规格”销售分析	94
图表：华东地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额	95
图表：华北地区绿原酸“规格”销售分析	96
图表：华北地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额	96
图表：华南地区绿原酸“规格”销售分析	97
图表：华南地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额	98
图表：东北地区绿原酸“规格”销售分析	98
图表：东北地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额	99
图表：三元评价模型	103

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/Q87504FJ7F.html>